

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

## 浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-026

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	招商基金：王奇玮、付斌、朱红裕、姚飞军、曾子潇、张西林、张潇潇、刘畅、况冲、阳宜洋、赵季新；长江证券：范超、李浩；施罗德：华旦丹；中金公司：龚晴。
<b>时间</b>	2024年9月13日
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	谭梅、李晓明、章佳佳、陈银琼
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>1、为什么控股股东旗下几个产业都经营得很不错？</p> <p>答：这是因为同受伟星企业文化和经营理念的影响，包括“长期可持续发展”的核心价值观，“团结、拼搏、求实、创新”的企业精神，“稳中求进，风险控制第一”“合作、共赢”的经营理念，并将这些理念深入践行与经营实际，同时非常注重团队管理和梯队建设。</p> <p>2、当前零售市场低迷，请问公司应对的策略有哪些？</p> <p>答：公司零售业务主要从三个方向去努力：一是进一步完善渠道建设，不断提升市场占有率；二是扩品类，加大同心圆业务拓展力度，提升户均额；三是加快商业模式升级，不断强化核心竞争力，推动公司持续稳健发展。</p> <p>3、请问公司七、八月份的市场需求情况如何？</p> <p>答：目前各业务的市场需求仍然比较疲弱，尚未看到改善的迹象。</p> <p>4、在市场竞争加剧的情况下，请问公司零售产品的价格体系是否有调整？</p> <p>答：公司产品的定价总体执行成本加成的原则，除了部分产品价格因原材料价格下降有所下调外，今年零售业务大部分产品的价格体系基本保持稳定。</p> <p>5、请问公司对于净水业务的调整措施有哪些？</p> <p>答：公司净水业务重点就组织变革、产品创新、渠道赋能以及商业模式等方面</p>

	<p>进行了优化和完善，希望后续逐步见到成效。</p> <p>6、请问公司零售端销售通道的情况？</p> <p>答：目前公司零售业务的主要销售渠道为家装公司、工长（项目经理）、业主自购，其中一二线城市家装公司占比更高，其他区域仍以水电工工长和业主自购为主。</p> <p>7、请问公司未来的资本开支情况？</p> <p>答：公司资本开支主要为生产基地的扩建、设备的新增与智能化改造等，公司总体执行“以销定产”的原则，这几年资本开支基本在每年3亿元左右。</p> <p>8、请问公司今年对于销售费用的展望？</p> <p>答：公司上半年销售费用增加主要系市场宣传推广及服务端投入增多和浙江可瑞等公司并表所致，预计下半年此类费用仍然存在，公司将根据实际需求和规划进行投入和控制。</p> <p>9、请问公司对于并购方面的展望？</p> <p>答：现阶段，公司对于并购等事项还是较为谨慎，主要是围绕“大建材”主业，遵循战略发展方向寻找协同性较高、能够补短板的标的展开相关合作。</p> <p>10、请问目前行业竞争格局的变化情况？</p> <p>答：近年来，塑料管道行业竞争愈发激烈，并更多集中在品牌企业之间，中小型企业生存困难甚至逐步被淘汰。</p> <p>11、请问公司对于工业管道的规划？</p> <p>答：工业管道的进入门槛相对较高，且各应用领域相对也较为细分，目前公司仍处于前瞻布局阶段。</p> <p>12、请问公司的分红政策是否会有变化？</p> <p>答：公司的分红政策总体比较稳定，未来会继续遵循《公司章程》《公司未来三年股东回报规划》等规定，综合考虑多种因素后提出当年的利润分配方案。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年9月13日