

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-051

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	泓德基金：季宇、程杰；长江证券：李浩；Dymon Asia：徐磊；中金公司：龚晴。
时间	2022年11月21、22日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	谭梅等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问公司零售端销售通道的占比情况？</p> <p>答：公司零售业务不同区域各销售通道的占比情况有所不同，一二线城市以家装公司为主，其他区域以水电工工长和业主自购为主。</p> <p>2、请问公司跨区域拓展的难点在哪里？</p> <p>答：由于不同市场的消费习惯和品牌知名度、竞争格局和状况等不同，其拓展难度也有所不同。每个区域发展所处的阶段不一样，其竞争策略也不一样，不能完全照搬照抄，其落地执行需要根据当地情况调整优化，因地制宜制定相关策略。</p> <p>3、相较于其他竞争对手，公司防水业务的主要竞争优势是什么？</p> <p>答：公司防水业务目前主要定位室内防水，家装为主，主要对标国际一流品牌，核心竞争优势有以下几点：一是防水业务属于管道安装的下道工序，能够依托管道销售渠道开展业务，协同性较高；二是公司深耕家装市场，“产品+服务”模式同样适用于防水领域，服务优势较为明显；三是公司产品品质优异，品类齐全，能够为客户提供一站式采购和服务，系统解决消费者的后顾之忧。</p> <p>4、请问公司为什么要进入净水行业？</p> <p>答：目前净水在国内属于比较新兴的行业，市场容量不断扩大，净水产品是家庭健康饮用水的重要保障，与管道协同性强。公司定位“全屋净水”，产品系列化</p>

配套齐全，可以借助 PPR 管道业务的销售通道进行配套销售，具有先发优势。

5、请问公司对于未来精装房渗透率的趋势判断？

答：目前政府对于精装房的占比没有明确要求，更多的是因城施策，其在不同城市呈现不同的情况：一二线城市，精装房占比保持了较高的比例；三四线城市，精装房的占比和市场需求均不如一二线城市。

6、请问公司如何应对行业内服务模式的模仿？

答：“星管家服务”更多的是公司价值观的一种体现。公司能够自上而下全面推行服务，并将服务和标准落到实处，让消费者真真切切地感受到与其他服务的不同之处。同时，公司也积极对星管家服务进行迭代升级，推出更加系统、专业的服务，并积极推进“系统集成+服务”商业模式创新，构建更宽的护城河，构筑更高的竞争壁垒。

7、请问公司近期的经营情况？

答：目前公司经营情况延续之前的态势，还是相对疲弱，但是环比略有好转。

8、在当前外部压力较大的情况下，请问公司采取哪些措施来提升团队士气和稳定经销商队伍？

答：今年市场开拓的难度较大，员工和经销商保持士气则尤为重要。公司积极通过各种途径和方式给予他们激励和帮助：一是通过各类会议凝聚信心、给予鼓励；二是通过多种形式深入市场一线指导帮助，同时为经销商全面赋能；三是配套相应的激励措施，在市场取得突破和进展的同时，让他们能够获得相应的回报。

9、请问公司对于明年的业务展望？

答：明年的外部环境还是比较复杂，宏观环境、政策、疫情等因素均会带来较大的不确定性。对此，公司会保持战略定力，发挥最大的主观能动性，加快创新变革，全力推动企业的持续稳健发展，具体的业务发展规划和目标我们会在 2022 年年度报告中披露，敬请关注。

10、请问公司现金流是否有所好转？

答：公司应收账款管理一直较好，现金流也一直非常健康、充沛。当然今年工程业务竞争相对激烈，回款压力较大。但公司客户质量总体优质，并一直坚守“风险控制第一”的原则，基本能够按照原有政策回款，所以今年的现金流以及经营质量依然保持了较好的态势。

	<p>11、请问公司产品的价格体系执行情况？</p> <p>答：公司产品定价总体执行成本加成的原则，零售类产品的价格体系总体稳定，如果成本端波动较大，公司会综合考虑制造成本、市场需求、客户接受程度等因素，对产品价格进行适当调整；工程类产品价格随行就市，按单定价。公司对价格体系的执行情况总体较好。</p> <p>12、请问防水新规出台的影响？</p> <p>答：防水新规的出台对施工规范等内容提出了更高的标准，对防水市场是一个积极的信号，对防水行业中长期的规范和健康发展都将起到很好的作用，同时也有利于品牌企业的发展。当然，任何一项制度和规范的推行都会有一个过程，其实施过程也需要有监督措施支持。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年11月21、22日