

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-022

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	银河基金：神玉飞、陈伯祯、王翊。
时间	2021年6月9日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	谭梅等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问公司4、5月份的情况？</p> <p>答：公司4、5月份的生产经营情况正常。</p> <p>2、请问公司对于零售业务未来发展的判断？</p> <p>答：公司认为未来零售业务的发展空间很大：一是随着精装修占比不断提升，虽然新房可能逐步减少，但是存量房在不断提升；二是公司目前市场占有率较低，可上升空间很大；三是防水和净水等同心圆产品拓展，可以打开新的市场空间，从而保证公司零售业务持续稳健发展。</p> <p>3、请问公司零售业务的销售通道？</p> <p>答：公司零售业务主要有三条销售通路：家装公司、水电工工长、业主自购。不同区域各渠道占比的具体比例有所不同，一二线城市以家装公司为主，其他区域以水电工、业主为主。</p> <p>4、请问公司对于防水、净水的定位如何？</p> <p>答：未来防水业务和净水业务都是公司重点培育的项目，家装防水产品属于家庭装修的必选消费品；净水产品为可选消费品，但是单位价值较高。公司会在规划布局、资源匹配、团队激励机制等方面给予相应支持，助力这两项业务持续快速发展。</p>

	<p>5、请问公司防水、净水业务的渠道情况？</p> <p>答：目前公司防水和净水业务主要通过现有的管道零售渠道进行开拓，协同性较好。同时，净水业务还可以借助线上及星管家服务专员进行销售。</p> <p>6、请问公司与家装公司的合作模式？</p> <p>答：目前全国性和跨区域的大型家装公司由公司装企事业部负责开发和维护，区域性中小型家装公司由分公司和经销商负责开发和维护，目前公司正通过多种措施进一步加强与家装公司的合作。</p> <p>7、公司目前油田管道的进展情况？</p> <p>答：油田管道业务的技术含量和进入壁垒相对较高，目前该项业务正在积极培育过程中，规模较小。</p> <p>8、请问公司海外业务的规划？</p> <p>答：目前公司国际化战略的重点主要为：一是引进先进技术和项目，不断完善产品链，提升公司的核心竞争力；二是通过泰国工业园桥头堡的作用，积极把握“一带一路”建设项目带来的业务机会，促进公司在东南亚以及南亚市场更快的发展；三是加快国际化品牌形象升级以及国际市场布局。</p> <p>9、请问公司今年的定价策略及提价幅度？</p> <p>答：公司产品定价遵循成本加成的原则，零售业务提价的幅度基本能够覆盖原材料的涨幅。工程业务也有提价，具体还是按单定价。</p> <p>10、请问公司在旧改业务方面的情况？</p> <p>答：旧改属于国家近两年推动的比较重要的工程，具体业务与各地政府的旧改政策推动及经济支持力度密切相关，目前工程业务方面还不明显，零售业务方面北方区域的地暖改装较为明显。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年6月9日